



REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOTIONALE LINO LADA

"FII COOL CU LINO LADA SI CASTIGA PREMII ATRACTIVE"

15.04 – 15.06.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LINO LADA "FII COOL CU LINO LADA SI CASTIGA PREMII ATRACTIVE"

1.1. PODRAVKA INTERNATIONAL SRL, CUI RO13883930, cu adresa in Bucuresti, Splaiul Unirii 4, tronson 2, bl. B3, et. 2, ap. 4-5, sector 4, cont bancar deschis la Raiffeisen Bank, agentia Unirii, IBAN: RO97 RZBR 0000 0600 0240 7351, reprezentata prin Dna. Cristina GHIURLUC in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://podravka.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele dispuse pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2022 si va dura pana la data de 15 iunie 2022, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele LINO LADA, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante").



SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 aprilie 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Organizatorului si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet/provider telefonie mobila in cazul inscrierilor. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai tertilor implicati in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

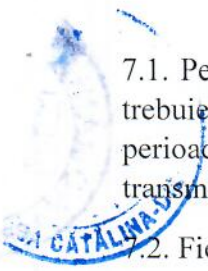
6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii: 25 seturi produse Lino Lada, 5 console XBOX si 1 telefon iPhone13.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 13.015 Lei (inclusiv TVA).

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI



7.1. Pentru a se înscrie în tragerile la sorti pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie să achiziționeze oricare Produs participant LINO LADA, din orice magazin participant în perioada 15 aprilie 2022 ora 00:00 și 15 iunie 2022 (ora 23:59:59 inclusiv) și să înscrie în promoție, transmitând prin WhatsApp poza bonului fiscal ce atestă achiziția a cel puțin un Produs participant.

7.2. Fiecare număr de bon poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată.

7.3. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de o confirmare a validității datelor și a înscrierii în Campanie a numărului și a datei de emitere a bonului fiscal sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost înscris în Campanie.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

7.4. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

7.4.1. Organizatorul îi va solicita Participantului dovada deținerii în original a bonului care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

7.4.2. În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece bonul fiscal a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea ca cele două bonuri cu același număr există în realitate și ca înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul va solicita dovada deținerii în original a ambelor bonuri.

7.4.3. Participantul poate face dovada deținerii bonurilor fiscale înscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

7.4.4. În situația în care participantul transmite dovada deținerii bonului fiscal în discuție prin fotocopie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului/bonurilor în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

7.5. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, de a prezenta dovada deținerii bonurilor fiscale ce atestă achiziția a cel puțin un Produs participant, în original, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.

7.6. La tragerile la sorti nu vor participa înscrierile care nu respectă specificațiile de înscriere detaliate mai sus și nici înscrierile în care se comunică bonuri fiscale care nu au fost emise de către magazinul listat în cadrul Secțiunii 2 din prezentul Regulament, precum și nici înscrierile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei.



7.7. După data limită de înscriere (15 iunie 2022, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie.

7.8. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor prezentei Campanii se va face prin trageri la sorti aleatorii.

8.2. Un Participant, identificat prin numărul de telefon utilizat la înscriere, poate castiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

8.3. Premiile vor fi acordate în cadrul unei trageri la sorti automatizate, în decurs de maxim 5 zile lucrătoare de la data încheierii perioadei Campaniei promotionale.

8.4. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe toată durata Campaniei.

8.5. În cadrul tragerii la sorti se va desemna câte un castigator pentru fiecare din premiile Campaniei.

8.6. După tragerea la sorti, Participanții ale căror înscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactați telefonic cu privire la câștigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv de punere în posesie a premiului.


8.7. Apelurile telefonice vor fi efectuate către numerele de telefon utilizate de potențialii castigatori la înscrierea în Campanie, în interval de maxim o săptămână de la data tragerii la sorti.

8.8. După efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potențialul castigator este informat că a câștigat un premiu, Participantul are obligația ca, în vederea validării premiului câștigat, să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidării premiului, și anume:

8.8.1. foto-copie a bonului fiscal ce conține înscris numărul și data de emitere, transmise în momentul înscrierii;

8.8.2. detaliile privind punerea în posesie a premiului câștigat (nume complet și adresă de corespondență)

8.9. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie să fie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.



8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.11. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.

8.12. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pentru fiecare castgator invalidat pana la momentul acordarii tuturor premiilor prezentei Campanii din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii inregistrate pe perioada Campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul

Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului si a datei de emitere a bonului fiscal in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent; cel putin un produs LINO LADA achizitionat).

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

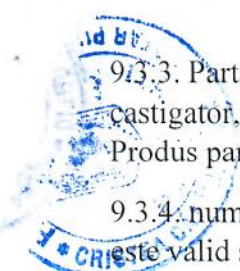
9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator în urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezintă numărul de bon;



9.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator, intreg si original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regaseste cel putin un Produs participant in Campanie;

9.3.4. numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator;

9.3.5. Participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau contravaloarea acestora si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.


9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii.

9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.

9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.

9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

9.12. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in



care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.

9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.

9.14. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:

10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;

10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.

10.3. In cazul in care castigatorul unui din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor

componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de desfășurare în Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor/email-urilor menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului.

11.2.3. pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor ce atestă achiziția Produselor participante;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare;

11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;

11.2.7. pentru situațiile în care Participantului nu poate accesa website-ul LINO LADA, din motive independente de Organizator, cum ar fi: termenii și condițiile de utilizare a softurilor de internet utilizate/ lipsa serviciului de internet/ etc. Exemplele anterioare sunt exemplificative, nu exhaustive.

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.7. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord cu termenii prezentului Regulament si conditiile de inscriere.

11.8. Organizatorul nu isi poate asuma responsabilitatea pentru acele inscrieri efectuate de catre Participanti, care nu ajung in baza de date a Organizatorului din motive ce tin exclusiv de browserul de internet sau serviciul de internet de care dispune Participantul, cum ar fi: termeni si conditiile de utilizare a browserelor de internet / necompletarea corecta a formularului de inscriere/ lipsa unei conexiuni la internet etc. Enumerarea anterioara este exemplificativa, nu exhaustiva.

11.9. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor. In cazul in care Organizatorul constata ca inscrierile unuia sau a mai multor participanti sunt suspecte de fraudă, indiferent de natura acesteia, Organizatorul poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate, dupa caz, sa anuleze inscrierile acelor bonuri fiscale.

11.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare a Castigatorilor, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor bonurilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia.

11.11. In situatia, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor n Campanie, se constata ca mai multe persoane s-au inscris in baza aceluasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament. 11.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul in Campanie participantilor care se afla in situatiile mentionate la articolele 11.7. - 11.9. de mai sus.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la : nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

12.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei ;

12.7.2. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing ;

12.7.3. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

12.7.4. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul <https://www.podravka.ro> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt : desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

12.12.1. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi : (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului, etc.)

12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile : Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdep@dataprotection.ro

12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail office@podravka.ro.

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR

PODRAVKA INTERNATIONAL



ROMÂNIA

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 2

Anul 2022, Luna aprilie, Ziua 13

Astăzi, 13.04.2022, ora 14:40, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale Lino Lada "FII COOL CU LINO LADA SI CASTIGA PREMII ATRACTIVE!", format din 13 (treisprezece) file, redactat doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, purtând sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 100 RON + TVA de 19 RON, cu chit. nr. 256/2021

NOTAR PUBLIC,

Cristea Cătălina Diana

